



VISOKA
POSLOVNA
ŠKOLA
ZAGREB

*uspjeh
se može
naučiti*

*preddiplomski
stručni studij
i specijalistički
diplomski stručni
studij
marketinga i
komunikacija*



MARIJANA KRALJEVIĆ
asistent u Manjgura d.o.o.
– bivša izvanredna studentica

„VPŠZ ima zaista super smjerove, izvrsne profesore i ne mogu vam to opisati, ima dušu, ima ono nešto. Profesori izlaze u susret, postaju dio vašeg puta do diplome. Steknete znanje, zabavite se na putu do diplome i onda ju samo jednog dana držite u rukama. Da ponovo biram fakultet, opet bih odabrala VPŠZ.“



SADRŽAJ

| | |
|--|----|
| UVODNA RIJEČ DEKANA | 2 |
| MISIJA I VIZIJA | 3 |
| O NAMA | 4 |
| ŠTO VAM NUDIMO | 5 |
| ZAŠTO MARKETING | 6 |
| ZAŠTO KOMUNIKACIJE | 7 |
| PROGRAM PREDDIPLOMSKOG STRUČNOG STUDIJA | 8 |
| NASTAVNICI | 10 |
| PROGRAM SPECIJALISTIČKOG DIPLOMSKOG STRUČNOG STUDIJA | 14 |
| GOSTUJUĆA PREDAVANJA | 16 |
| EVENTI | 17 |
| KREATIVNI ODJEL | 18 |
| O STUDIJU, UVJETIMA UPISA I ŠKOLARINI | 19 |
| STUDIRANJE UZ RAD | 20 |

IMPRESSUM

| | |
|---------------------|---|
| IZDAVAČ: | Visoka poslovna škola Zagreb s pravom javnosti |
| ZA IZDAVAČA: | Lukša Lulić |
| DIZAJN: | Kuna Zlatica |
| UREDNICI: | Sanja Rocco, Goran Luburić, Marija Baričević |
| SURADNICI: | Štefanija Briševac i Zoran Đurović, Promotion 3sto7 Zagreb, srpanj 2015. |
| FOTOGRAFIJE: | Andrija Zelmanović (portreti) Boris Kovačev, arhiva škole i istockphoto |

UVODNA RIJEČ DEKANA

Poštovane studentice i studenti, dragi roditelji, kao i svi potencijalni studenti i zainteresirani, srdačno Vas pozdravljam i obraćam Vam se s namjerom da Vas upoznam s planovima Visoke poslovne škole Zagreb, kao i mene osobno u ulozi Dekana ove škole. Kao prvo i najvažnije navodim pokretanje *Specijalističkog diplomskog stručnog studija marketinga i komunikacija* kao logičan slijed postojećeg preddiplomskog stručnog studija, za naše studente koji su to željno očekivali, ali i za sve ostale zainteresirane studente drugih stručnih i sveučilišnih studija.

Radimo i na razvoju studijskih programa iz drugih područja, a sve s ciljem da u što kraćem roku postanemo veleučilište – što Grad Zagreb kao

vlasnik očekuje od nas i u tome nas u potpunosti podržava. U konačnici, naš cilj je da postanemo vodeća visokoobrazovna ustanova na ovim prostorima.

Zahvaljujem na ukazanom povjerenju svima Vama koji ste upisali Visoku poslovnu školu Zagreb kako bi obogatili svoje obrazovanje i stekli nova znanja te pozivam nove studentice i studente, one koji nastavljaju nakon srednjoškolskog obrazovanja, kao i one koji žele usavršiti svoja znanja uz rad, da nam se pridruže!

S poštovanjem,



Foto: Grgur Žučko / pixsell

dr. sc. Lukša Lulić
Dekan Visoke poslovne škole Zagreb
s pravom javnosti

Cilj obrazovanja je „... uzdići se na visinu što veće znanstvene, estetske i etičke kulture – postati čovjek i živjeti kulturnim životom...“

dr. Albert Bazala (1877.-1947.),
hrvatski filozof, osnivač POUZ-a (1907.)

VIZIJA I MISIJA

Vizija

Centar smo izvrsnosti u stvaranju stručnjaka sposobnih da, vodeći se najvišim stručnim, etičkim i osobnim vrijednostima, ostvaruju nadprosječne rezultate, stvarajući novu vrijednost i pokrećući promjene u okruženju u kojem djeluju.

Misija

Nudimo suvremene studijske programe kao odgovor na potrebe naših studenata i društva u kojem djelujemo, potičući naše studente i djelatnike da ostvare svoj puni potencijal. Čuvamo, stvaramo i širimo znanje u svim područjima svog djelovanja.

VEDRANA ZANINOVIĆ

marketing assistant u Zoo Hobby d.o.o.
– bivša redovna studentica



„Čime se želim baviti otkrila sam kroz studiranje. VPŠZ mi je dao uvid u jednu širu sliku i više nego dovoljno znanja da sama otkrijem što je to što me najviše zanima i da pronadem sebe u profesionalnom smislu.“

O NAMA

Na tržištu rada, kako hrvatskom tako i svjetskom, sve je veći interes za stručnjacima marketinga i komunikacija, a u Hrvatskoj je relativno mali broj visokih škola koje osposobljavaju kadrove usmjerene u područje marketinga i komunikacija. To je izrazito važno istaknuti, iz razloga što je u Hrvatskoj proces restrukturiranja gospodarstva vrlo prisutan, a tržište rada ne nudi kompetentne kadrove za upravljanje takvim tržišnim procesima, koji uz specijalizaciju traže adaptabilnost novih znanja i fleksibilnost u radu. Upravo zato priređeni program studija Visoke poslovne škole Zagreb ima za cilj obrazovati studente koji će pridonijeti uspješnijem poslovanju u području marketinga i komunikacija. To je ocijenilo i Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa koje je 11. listopada 2006. izdalo Dopusnicu Visokoj poslovnoj školi Zagreb s pravom javnosti za obavljanje djelatnosti i izvođenje Stručnog studija za marketing i komunikacije. Dana 19. svibnja 2015. izdana je dopusnica za izvođenje specijalističkog

diplomskog stručnog studija marketinga i komunikacija, čime je ovaj program zaokružen. Prilikom izrade obrazovnog programa proučeni su i uspo-ređeni programi hrvatskih sveučilišta, prvenstveno ekonomskih fakulteta i visokih škola usmjerenih prema poslovnoj ekonomiji kao i politoloških / novinarskih fakulteta. Također su analizirani i programi renomiranih visokih učilišta iz zemalja Europske unije. Programi su usklađeni s principima Bolonjske deklaracije koja je prihvaćena u većem dijelu Europe kao vodeća politika u razvoju visokoškolskih institucija, ali i kao okosnica promjene postojećih osnovanih obrazovnih institucija. Nakon uspješnog završetka preddiplomskog studija studenti Visoke poslovne škole Zagreb stječu naziv *Stručni prvostupnik / prvostupnica marketinga i komunikacija*. Po završetku specijalističkog diplomskog stručnog studija stječe se stručni naziv Specijalist/specijalistica marketinga i komunikacija (struč.spec.oec.).

KARLO PAVLIĆ

*novinar za magazin Diva (Večernji list)
– bivši redovni student*



VPŠZ sam upisao jer me na prvu privukao studijski smjer koji mi je odlično odgovarao po pitanju mojih želja i preferencija. Od svih ostalih fakulteta, VPŠZ mi se učinio kao idealan izbor i moram priznati da nisam pogriješio te da sam vrlo zadovoljan svojom odlukom.



ŠTO VAM NUDIMO?

Visoka poslovna škola Zagreb provodi preddiplomski stručni studij, koji traje tri godine, te se njegovim završetkom stječe 180 ECTS bodova i akademski naziv stručni prvostupnik / prvostupnica odnosno baccalaureus / baccalaurea marketinga i komunikacija, kao i specijalistički diplomski studij koji traje dvije godine a nakon završetka se stječe 120 ECTS bodova i naziv stručni/a specijalist/ica marketinga i komunikacija (struč.spec.oec.). Studij se izvodi kao redoviti i izvanredni.

Školovanje se provodi shodno načelima Bolonjske deklaracije što omogućava studentima prijelaz na druge komplementarne studije u Hrvatskoj i inozemstvu. Visoka poslovna škola Zagreb prošle je godine ušla u Erasmus+ program, čime se otvaraju veće mogućnosti mobilnosti studenata i nastavnika.

Specifičnost ovog studija leži u interdisciplinarnom pristupu koji povezuje i integrira marketinšku disciplinu kao ekonomsku znanost te komunikološku kao komunikacijsku znanost vezujući pri tome profesije marketinga, odnosa s javnošću, medija i novinarstva. Uspjeh studijskog programa orijentiran je na viziju integrirane komunikacije u poduzećima, ali i prema javnim institucijama kao i u neprofitnom sektoru.

LOKACIJA

Visoka poslovna škola Zagreb je smještena u samom poslovnom središtu grada, u srcu 'Sveučilišne aleje', okružena učilišnim i poslovnim institucijama, što predstavlja prirodni okoliš za budućeg poslovnog čovjeka.



KNJIŽNICA

Studentima je na raspolaganju knjižnica s 35 000 naslova, od kojih je dvije trećine znanstvenih i stručnih knjiga, a fond se kontinuirano popunjava novom literaturom za potrebe naših studija.



ZAŠTO MARKETING?

Marketing je društveni odnos, društveni proces, filozofija, znanost, teorija, koncepcija, upravljačka vještina pa čak stanje duha i pomodna aktivnost, ali prije svega i najvažnije – marketing je struka, zanat i alat, ne toliko različit od bilo kojeg drugog. Marketing je važan za tvrtku jer je vizija vaše budućnosti. Marketing je izvor konkurentnosti vašeg poduzeća, uspješnosti vaše institucije, političke stranke ili ustanove, on je inspiracija vašeg poslovnog promišljanja. Njegov je cilj, zapravo, ostvariti dobit dodavanjem najveće

dodane vrijednosti, usmjerene prema potrošaču i društvu u cjelini. Njime se ne osluškiju samo potrebe vaših postojećih i potencijalnih kupaca, njime se stvara potreba za vama.

“Što ćemo Vas ovdje naučiti? To ovisi prvenstveno o Vama – Vašoj motivaciji i trudu koji želite uložiti. No, ako ste odlučni u želji da naučite osnovne marketinške pojmove, tehnike i alate kako biste se lakše suočili s problemima marketinške prakse i promjenjivih tržišnih okolnosti, uvjeren sam da to ovdje možete steći. Nemojte se zavaravati – marketing nije samo glamurozan svijet oglasnih kampanja, sponzoriranih celebrityja i zabavnih TV spotova – marketing je nešto što zahtijeva znanja i vještine, te uporan rad, i to prvenstveno na sebi samome. Jer nove tehnologije, proizvodi konkurenata i novi trendovi ponašanja naših potrošača i klijenata zahtijevaju

stalna istraživanja, nove pristupe i kreativne ideje. Ovdje možete započeti svoj put prema uspjehu – pružit ćemo vam dobitnu kombinaciju marketinških i komunikacijskih znanja i vještina. To dokazuju i naši bivši studenti na odgovornim pozicijama malih, srednjih i velikih tvrtki.

Moj osobni put vodio me od dugogodišnje dizajnerske prakse prema studiju marketinga do nastavničkog zvanja. Svoje studentice i studente nastojim motivirati na razmišljanje i logično povezivanje stečenih znanja koja se potvrđuju kroz timski rad uz analiziranje poslovnih primjera.”

mr. sc. Sanja Rocco,
Pročelnica katedre za marketing

ZAŠTO KOMUNIKACIJE?

Komunicirati se mora – *‘nobis communicandum est’*. Komunikacija djeluje kao krvotok u tvrtki / ustanovi i odražava zdravu ravnotežu u njihovom djelovanju. Svaka tvrtka / ustanova ima vlastiti komunikacijski stil profesionalno strukturiran prema okruženju u kojem djeluje. Poslovno komuniciranje je dio vještine koja usmjerava poslovne i kreativne potencijale pojedinca i skupine u brže i efikasnije mogućnosti rješavanja gospodarskih i inih problema na mikro i makro razini okruženja.

“Želite li postati briljantan glasnogovornik, uspješan PR-ovac, poznati novinar ili se baviti medijima, na pravom ste mjestu. Kako biste došli do tog cilja, morate proći kroz naše izazovne module novinarstva, komunikologije, odnosa s javnošću te novih medija koji će vam pružiti jedinstven uvid u vještine uspješnog komuniciranja. Kroz teoriju i praksu upoznati ćete sve tajne alate medijske scene te ovladati znanjima za učinkovito komuniciranje s javnosti i medijima.

Naučiti ćete kako osvojiti medijski prostor za uspješno slanje poruka, upoznati načine funkcioniranja medija, trikove medijskog nastupa

Nauči zastupati svoje ideje u javnosti

**PROBUDI
KREATIVNOST U
SEBI I STVORI NOVU
VRIJEDNOST**

i vještine govorništva – sve u svrhu izgradnje Vašeg profesionalnog nastupa kojim ćete pokoriti medijsku scenu, podići osobni ugled i ugled Vaše kompanije.

Ako ste ambiciozni i želite ovladati ovim komunikacijskim vještinama čekamo Vas na Katedri za komunikacije. Zajedno s nama učinite svoj prvi korak do cilja! “

dr. sc. Ivana Greguric,
Pročelnica Katedre za komunikacije

PROGRAM PREDDIPLOMSKOG STRUČNOG STUDIJA

Program studija | 1.godina

| | SMJER | |
|---|-----------|--------------|
| OSNOVE EKONOMIJE | marketing | komunikacije |
| OSNOVE MANAGEMENTA | marketing | komunikacije |
| ODNOSI S JAVNOŠĆU | marketing | komunikacije |
| ORGANIZACIJA PODUZEĆA | marketing | komunikacije |
| OSNOVE MARKETINGA | marketing | komunikacije |
| KOMUNIKOLOGIJA | marketing | komunikacije |
| POSLOVNO RAČUNOVODSTVO | marketing | komunikacije |
| OSNOVE PODUZETNIŠTVA | marketing | komunikacije |
| MEDIJSKA KOMUNIKACIJA | marketing | komunikacije |
| SUVREMENA POSLOVNA KOMUNIKACIJE | marketing | komunikacije |
| POSLOVNI ENGLSKI 1 | marketing | komunikacije |
| METODOLOGIJA PISANJA SEMINARA I ZAVRŠNOG RADA | marketing | komunikacije |

Program studija | 2.godina

| | SMJER | |
|---------------------------------|-----------|--------------|
| PROMOCIJA | marketing | komunikacije |
| ODNOSI S MEDIJIMA | marketing | komunikacije |
| KORPORACIJSKA KULTURA | marketing | komunikacije |
| IZRAVNI MARKETING | marketing | |
| INFORMATIKA U POSLOVANJU | marketing | komunikacije |
| POSLOVNA I KOMUNIKACIJSKA ETIKA | marketing | komunikacije |
| PROIZVOD I DIZAJN | marketing | |
| POSLOVNE FINANCIJE | marketing | |
| ELEKTRONSKI MEDIJI | | komunikacije |
| RETORIKA | | komunikacije |
| KRIZNO KOMUNICIRANJE | | komunikacije |
| POSLOVNI ENGLSKI 2 | marketing | komunikacije |
| UVOD U MEĐUNARODNE ODNOSI | marketing | komunikacije |
| MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA | marketing | komunikacije |

PROGRAM PREDDIPLOMSKOG STRUČNOG STUDIJA

Program studija | 3. godina

| | SMJER | |
|---|-----------|--------------|
| SUVREMENI EKONOMSKI, POLITIČKI I MEDIJSKI PROCESI | marketing | komunikacije |
| POSLOVNO PLANIRANJE | marketing | komunikacije |
| PONAŠANJE POTROŠAČA | marketing | |
| MEĐUNARODNI MARKETING | marketing | |
| VOĐENJE SKUPOVA I SASTANAKA | | komunikacije |
| VIZUALNE KOMUNIKACIJE | | komunikacije |
| POLITIČKO KOMUNICIRANJE | | komunikacije |
| ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA I JAVNOG MNIJENJA | marketing | komunikacije |
| POSLOVNI MARKETING | marketing | |
| MARKETINŠKO UPRAVLJANJE | marketing | |
| OSNOVE KORPORATIVNIH KOMUNIKACIJA | marketing | komunikacije |
| OSNOVE JEZIČNE PISMENOSTI | | komunikacije |
| POSLOVNI ENGLSKI 3 | marketing | komunikacije |
| STRATEŠKI MANAGEMENT | marketing | komunikacije |

IZBORNI KOLEGIJI

Tijekom studija na Visokoj poslovnoj školi Zagreb, naši studenti mogu popuniti svoje znanje iz područja marketinga i komunikacija odabranim izbornim predmetima koji svakom studentu omogućuju specijalizaciju u određenom polju. U smislu podizanja kvalitete nastavnog procesa i prilagodbe željama studenata, Stručno vijeće znatno je proširilo ponudu na ukupno **18 izbornih kolegija** od čega se dva izvode na engleskom jeziku.

U ljetnom semestru, na drugoj i trećoj godini studija ponuđena su dva izborna predmeta iz znanstvene grane marketinga na engleskom jeziku – *Fundamentals of Marketing* (predavač mr.sc. Neven Šipičić) i *Promotion and Design* (predavač Goran Luburić, mag. oec.).

MARKETING USLUGA
MEDIJI U EUROPSKOJ UNIJI
AGENCIJSKO NOVINARSTVO
OSNOVE STATISTIKE
BUSINESS INTELLIGENCE
TISAK
MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA
OSNOVE SOCIOLOGIJE
VJEŠTINA PREGOVARANJA
INFORMATIČKI SUSTAVI I BAZE PODATAKA
MEDIJSKI MANAGEMENT
KREATIVNO RAZMIŠLJANJE
KONKURENTNOST GOSPODARSTVA
UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA
MARKETING U MALOPRODAJI
FUNDAMENTALS OF MARKETING
PROMOTION AND DESIGN - CASES
TRGOVAČKO PRAVO

NASTAVNICI

Studijski program izvode renomirani nastavnici s iskustvom iz prakse. Postignut je optimalni bolonjski standard u odnosu između broja nastavnika i broja studenata (1:30, dok je uobičajena hrvatska praksa 1:60), što omogućuje rad u malim grupama i individualni pristup. Upoznajte neke od naših stalno zaposlenih nastavnika:



Dr. sc. Željka Zavišić je viši predavač te prodekanica za stručni i znanstveni rad, mobilnost i međunarodnu suradnju Visoke poslovne škole Zagreb. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Osijeku, a nedavno je i stekla doktorat iz područja marketinga. Radila je kao suradnik u nastavi na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, Veleučilištu u Vukovaru, te kao predavač na Veleučilištu u Slavonskom Brodu. Na Visokoj poslovnoj školi Zagreb predaje marketinšku grupu predmeta. Autorica je preko desetak znanstvenih i stručnih radova iz područja užeg interesa, te elektronskog udžbenika *Osnove marketinga* u izdanju VPŠZ-a.



Goran Luburić, mag. oec. obnaša dužnost prodekana za nastavu i studente te je predavač na Katedri za marketing Visoke poslovne škole Zagreb. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu dva smjera: financije i marketing te nastavio doktorski studij. Tijekom studija osvajao je nagrade na studentskim natjecanjima *Case Study Competition* iz polja ekonomije i informatike. Koordinator je mnogih poslovnih procesa na VPŠZ-u iz područja struke. Začetnik je i voditelj Kreativnog odjela studenata VPŠZ-a, brendiranog pod nazivom "Promotion 3sto7" u kojemu studenti imaju priliku raditi marketinške kampanje interno za školu, kao i za eksterne klijente.

NASTAVNICI



Mr. sc. Sanja Rocco je viši predavač i pročelnica Katedre za marketing Visoke poslovne škole Zagreb. Kao diplomirana arhitektica s dugogodišnjom praksom na području komunikacijskog dizajna, brojnih osvojenih nagrada i aktivnog bavljenja dizajnerskom profesijom (među ostalim i kao potpredsjednica međunarodnog savjeta dizajnera Ico-D), stekla je znanstveni magisterij iz područja marketinga na Ekonomskom fakultetu sveučilišta u Zagrebu s temom *Vizualni identitet proizvoda i njegov utjecaj na tržište*. Objavila je niz znanstvenih članaka, a u središtu njenoga interesa je dizajnerska orijentacija koju proučava u okviru marketinga kao doktorski kandidat Ekonomsko-poslovnog fakulteta u Mariboru. Autorica je elektronskog udžbenik *Upravljanje proizvodom, kreiranje marke i dizajn* u izdanju VPŠZ-a.



Dr. sc. Ivana Greguric, je predavač i pročelnica Katedre za komunikacije Visoke poslovne škole Zagreb. Diplomirala je na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu, nakon čega je doktorirala na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu iz područja filozofske antropologije. Sudjelovala je na međunarodnim znanstvenim konferencijama (Oxford, Lisabon, Liverpool, Beograd). Član je kruga mladih urednika časopisa *Filozofska istraživanja*. Autorica je preko deset znanstvenih radova objavljenih u zemlji i inozemstvu, te kourednica je knjige *Novi val i filozofija*. Izabrana je u krug mladih znanstvenika Znanstvenog centra izvrsnosti za integrativnu bioetiku. Dobitnica je stipendije švicarske fondacije Brocher.



Predrag Čudina, prof., predavač je na Visokoj poslovnoj školi Zagreb od njenog osnutka. Predavao je više stručnih kolegija na Veleučilištu Vern, Berufsakademie Nordhessen, Gea College Ljubljana, Visokoj poslovnoj školi Rijeka. Dugogodišnji je tajnik Društva za zaštitu Plitvičkih jezera. Predsjednik CROMAR-a (nacionalne marketinške udruge) bio je od 2000. do 2002., a član je i Hrvatskog društva za operacijska istraživanja. Studirao je na zagrebačkom i bečkom sveučilištu, te Sveučilištu u Mainzu i Amsterdamu. Tijekom profesionalne karijere obnašao je na više menadžerskih pozicija na Zagrebačkom velesajmu nakon čega slijedi njegova poduzetnička faza. Autor je više stručnih radova te dviju knjiga: *Uvod u poslovno planiranje* i *Uvod u poslovnu logistiku*.

NASTAVNICI



Tanja Grmuša, mag. comm., mag. croat. je predavač na Katedri za komunikacije Visoke poslovne škole Zagreb. Magistrirala je komunikologiju, a nedugo zatim i kroatologiju na Hrvatskim studijima Sveučilišta u Zagrebu. Doktorandica je na poslijediplomskom studiju Informacijskih i komunikacijskih znanosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Sudjelovala je na domaćim i međunarodnim simpozijima i konferencijama te je objavila nekoliko znanstvenih radova. Urednica je Zbornika radova *Hrvatske perspektive u Europskoj uniji* prve znanstvene i stručne konferencije "Fedor Rocco" iz područja marketinga i komunikacija, koja je u organizaciji VPŠZ-a održana 2013. godine. Također je, uz kolegu Nevena Šipića, koautorica elektronskog udžbenika *Metodologija izrade seminarskih i završnih radova*.



Dr. sc. Tomislav Ivančević, dipl. oec., viši predavač – diplomirao je, magistrirao i doktorirao na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, objavio je 18 znanstvenih i stručnih radova. Prvi je zaposlenik Visoke poslovne škole Zagreb, aktivno je sudjelovao u procesu njenog osnivanja i inicijalne reakreditacije VPŠZ-a. Bio je voditelj Povjerenstva za reakreditaciju VPŠZ-a, član povjerenstva za procese reakreditacije Veleučilišta i Visokih škola u RH imenovan od strane AZVO-a, član radne skupine za izradu HKO-a (Hrvatskog klasifikacijskog okvira). Na VPŠZ-u je obnašao dužnosti člana Upravnog vijeća VPŠZ-a, prodekana za nastavu i studente te pročelnika katedre za marketing VPŠZ-a. Osim toga, obnašao je i niz rukovodećih dužnosti u gospodarstvu RH.



Mr. sc. Neven Šipić je Erasmus koordinator i predavač na Katedri za marketing Visoke poslovne škole Zagreb. Diplomirao je Ekonomiju, smjerove Operacijski Menadžment i Geografija, te smjer Turizam na Saint Cloud State University. Magisterij znanosti stekao je 2010. godine iz ekonomije, smjer Turizam na University of Nevada, Las Vegas. Asistentske dužnosti obnašao je na University of Nevada u Las Vegasu, te na Pomorskom fakultetu u Splitu. Kao student, dobitnik je više stipendija. Radno iskustvo stjecao je i izvan akademskog svijeta, u hotelskom menadžmentu. Autor je više od desetak znanstvenih radova te koautor elektronskog udžbenika *Metodologija izrade seminarskih i završnih radova* i elektronske skripte *Osnove poduzetništva*.



PROGRAM SPECIJALISTIČKOG DIPLOMSKOG STRUČNOG STUDIJA

UVJETI UPISA NA STUDIJ

Uvjet upisa na studij je završen trogodišnji ili četverogodišnji preddiplomski studij s ostvarenih najmanje 180 ECTS bodova.

TRAJANJE STUDIJA

Trajanje studija je 4 semestra (2 godine).

UKUPAN BROJ ECTS BODOVA

Ukupan broj ECTS bodova je 120.

AKADEMSKI/STRUČNI NAZIV

Završetkom studija stječe se stručni naziv Stručni/a specijalist/ica marketinga i komunikacija (struč.spec.oec.).

SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MARKETINGA I KOMUNIKACIJA

1. godina studija

SEMESTAR: I

UPRAVLJANJE DIGITALNIM KAMPANJAMA
MARKETING MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA
MEĐUNARODNO POSLOVANJE
EKONOMIKA EU
JAVNI NASTUPI (medijski trening)

SEMESTAR: II

STRATEGIJE MARKETINGA
INTEGRIRANO MARKETINŠKO KOMUNICIRANJE
ISTRAŽIVAČKE METODE U MARKETINGU I KOMUNIKACIJAMA
UPRAVLJANJE PRODAJOM
IZBORNI KOLEGIJ 1
IZBORNI KOLEGIJ 2

OPIS STUDIJSKOG PROGRAMA

Specijalistički diplomski stručni studij marketinga i komunikacija strukturiran je semestralno i ustrojava se u četiri semestra, odnosno dvije godine studija.

Studij je sadržajno strukturiran kroz obvezne i izborne sadržaje, odnosno obvezne i izborne predmete. Studijski program sastoji se od 14 obvezatnih i 10 izbornih kolegija praktikuma i izrade diplomskog rada. Obvezni predmeti predstavljaju nužna znanja koja uvode studenta u znanstveno odnosno stručno područje marketinga i komunikacija, usmjeravaju ga k upravljanju i stvaraju osnovu za stvaranje globalne vizije marketinške i komunikacijske strategije. Obvezni kolegiji čine 52 % opterećenja studenta mjereno kroz ECTS bodove.

Prvi semestar studija sastoji se isključivo od obveznih kolegija koji daju temeljna znanja iz studijskog područja, a nadograđuju se i kroz obvezne kolegije drugog semestra studija koji daju okvir specijalističkim kompetencijama. Također, student u drugom semestru izabire dva izborna predmeta. U trećem i četvrtom semestru studija student bira po dva izborna predmeta, s tim da je održavanje logičke strukture programa (usmjerenje od temeljnog ka specijalističkom) osigurano kroz preduvjete

PROGRAM SPECIJALISTIČKOG DIPLOMSKOG STRUČNOG STUDIJA

2. godina studija

SEMESTAR: III

UPRAVLJANJE MARKAMA - BRENDING
ODNOSI S KLIJENTIMA I UPRAVLJANJE KVALITETOM
INTERAKTIVNI MARKETINŠKI ALATI
STRATEGIJE UPRAVLJANJA ODNOSIMA S JAVNOŠĆU
IZBORNI KOLEGIJ 3
IZBORNI KOLEGIJ 4

SEMESTAR: IV

METODE ISTRAŽIVANJA I ZNANSTVENOG RADA
IZBORNI KOLEGIJ 5
IZBORNI KOLEGIJ 6
PRAKTIKUM
DIPLOMSKI RAD

POPIS IZBORNIH PREDMETA

UPRAVLJANJE ODNOSIMA S MEDIJIMA
POSLOVNA LOGISTIKA
POLITIČKI MARKETING I KOMUNIKACIJE
DIGITALNI MEDIJI
UPRAVLJANJE DIZAJNOM I INOVACIJAMA
POSLOVNO KOMUNICIRANJE I PROTOKOL
POSLOVNA SIGURNOST
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE
MARKETING U TURIZMU
ETIKA U DIGITALNOJ KOMUNIKACIJI
PONAŠANJE TRŽIŠTA I POTROŠAČA

za upis pojedinih kolegija. Studentu se kroz obvezne kolegije u trećem semestru studija naglasak stavlja na stjecanje specijalističkih kompetencija, a u četvrtom semestru studija osposobljava ga se za samostalan istraživački i znanstveni rad, upućuje ga se na praktikum koji osigurava relevantnost stečenih kompetencija i provjerava ishode učenje programa u praksi već tijekom njegova izvođenja. Zaključno student u četvrtom semestru studija, uz mentorstvo nastavnika VPŠZ-a piše diplomski rad čijom obranom završava studij. Uvjeti upisa studenta u višu godinu studija su:

- potpis nastavnika svih predmeta studijskog programa prethodne godine studija,
- položeni ispiti s ukupno ostvarenih 48 ECTS bodova u prethodnoj akademskoj godini.

ZAVRŠETAK STUDIJA

Studij završava polaganjem svih ispita, izvršenjem ostalih obveza, te izradom i obranom diplomskog rada. Diplomskim radom student pokazuje da je sposoban primijeniti stečena znanja i vještine na razini ishoda učenja odnosno stručnog zvanja koje stječe. Opterećenje diplomskog rada iznosi 14 ECTS bodova, odnosno studentu je potrebno 400 sati samostalnog i mentorskog rada za njegovu izradu.

GOSTUJUĆA PREDAVANJA



Kako bismo studentima što više približili razne načine poslovanja i probleme s kojima će se suočavati u praksi, redovito ugošćujemo predavače s puno iskustva na teme vezane uz kolegije tijekom svakog semestra. Pa predstavljamo nekoliko dosadašnjih gostiju.

NIKOLA ŽINIĆ

iz agencije *Bruketa&Žinić*

Nikola Žinić, jedan od dvojice nositelja svjetski renomirane marketinške agencije *Bruketa&Žinić OM*, oduševio je studente svojim gostujućim predavanjem na Visokoj poslovnoj školi Zagreb. Uz ulogu gosta predavača, Žinić se družio i s našim studentima iz Kreativnog odjela **Promotion 3sto7** koji su ga kasnije prozvali "Čarobnjakom iz OM-a".

ANITA MALENICA

novinarica

U okviru predavanja iz kolegija "Medijska komunikacija", organizirano je predavanje novinarke Anite Malenice pod nazivom "Novinarstvo u Hrvatskoj – poštivanje temeljnih novinarskih načela". Naša poznata novinarka podijelila je sa studentima svoje praktično znanje i dugogodišnje iskustvo rada u tiskanim medijima (Slobodna Dalmacija, Večernji list, Z1) navodeći različite primjere iz vlastite novinarske karijere. Interes studenata za ovu tematiku potvrdila su i mnogobrojna pitanja tijekom rasprave.



MILAN KOŠTRO

medijski konzultant

Dugogodišnji novinar i urednik u tisku, radiju, na TV-u i internetskim medijima, Milan Koštro održao je gostujuće predavanje na temu "Komunikacija, konvergencija, nastup". Predavanje je obuhvaćalo više cjelina, od odnosa s javnošću, medijske konvergencije, različitih vrsta medijskih nastupa, do pravila ponašanja tijekom davanja TV intervjua. Koštro je nakon izlaganja uključio nekoliko studenata u vježbu realne simulacije snimanog TV intervjua, čime su svi prisutni studenti mogli iz prve ruke doživjeti kakav je osjećaj davati intervju pred kamerom.

VELJKO ŽVAN

agencija *Grey Hrvatska*

Kreativnost ili diploma? Kako se timski radi u agenciji? Koje su osobine važne pri zapošljavanju? O svemu tome savjete nam je dao Veljko Žvan, kreativni direktor agencije *Grey Zagreb*, poslije predavanja održanog u sklopu kolegija *Promocija*. Žvan ima *20 godina iskustva u oglašavanju*, a dobitnik je brojnih domaćih i međunarodnih nagrada za najbolje cjelovite kampanje, tiskane i tv oglase.

EVENTI

STUDENTI VPŠZ-A U POSJETU MULTIMEDIJSKOM CENTRU

U okviru terenske nastave iz kolegija **Odnosi s medijima**, studenti VPŠZ su posjetili **Multimedijski centar** u kojem su obišli radijske prostore **Antene Zagreb, Narodnog radija, Total FM-a te redakciju Media servisa**. Posjet je organizirala profesorica Ivana Greguric, a domaćin i voditelj posjeta bila je **direktorica Media servisa**. Studenti su imali prilike razgovarati sa poznatim radijskim voditeljima - **Daliborom Petkom (Narodni radio), Ivanom Vukušićem (Total FM), Sašom Lozarem (Antena Zagreb)** koji su im iznijeli vlastita iskustva i dali niz korisnih savjeta o radu novinara na radijskoj postaji, odnosu sa slušateljima, svakodnevnom kreiranju medijskog sadržaja, proizvodnji radijskog programa, te zakonitostima upravljanja formatiranim radio postajama.

KONFERENCIJA FEDOR ROCCO

U organizaciji Visoke poslovne škole Zagreb održana je u prosinca 2013. Prva međunarodna **znanstveno-stručna konferencija Fedor Rocco** na temu *Hrvatske perspektive u Europskoj uniji*. Konferencija je pokrenuta s namjerom da postane tradicija, a nosi ime dr. sc. Fedora Rocca, profesora emeritusa (1924. – 2011.), jednog od utemeljitelja marketinške teorije i prakse u Hrvatskoj, koji je aktivno sudjelovao u osnivanju škole te je bio njen prvi dekan. Tematski su radovi konferencije bili podijeljeni u 3 modula: marketing, komunikacije, ekonomija i politika. Posebni gosti konferencije bili su **Rocci Luppicini** (Kanada), izvanredni profesor na Odsjeku za komunikacije Sveučilišta u Ottawi, **Diane Whitehouse** (Velika Britanija) znanstvenica i konzultantica, te **Dušan Radonjić** (Slovenija), redovni profesor na Katedri za marketing Poslovno-ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Mariboru, te predsjednik udruge *European Council of Business Education*. Za studente su održane radionice komunikacija i marketinga koje su vodili stručnjaci naših vodećih agencija: Millenium promocija i *Bruketa&Žinić*.



BRUCOŠIJADA & ZAVRŠNI PARTY

Brucošijada Visoke poslovne škole Zagreb tradicionalno se država svake nove akademske godine u poznatim zagrebačkim klubovima. Brucoši i ostali studenti zabavljaju se do ranih jutarnjih sati uz najnovije glazbene hitove, promotivne cijene pića i poklon kupone koje osigurava škola. No, tu zabavi nije kraj, jer se krajem nastavne sezone (i početkom ljeta) održava i *Završni party / Alumni event*. A kako su protekli dosadašnji *eventi*, pobliže pogledajte na našoj internetskoj stranici www.vpsz.hr.

KREATIVNI ODJEL – PROMOTION 3STO7

Kreativni odjel zamišljen je kao interni praktikum za studente Visoke poslovne škole Zagreb unutar kojeg oni imaju priliku sve naučeno u teoriji marketinga i komunikacija primijeniti u praksi, na konkretnim projektima. Mogli bismo reći kako je to svojevrsna interna marketinška agencija VPŠZ-a koja se sastoji od projektnih timova, čiji su članovi studenti naše visoke škole. Postoji tzv. testiranje preferencija studenata vezano uz ulazak u Kreativni odjel VPŠZ-a, nakon čega svaki član odabire projekte prema svojim osobnostima i sudjeluje u njima koliko smatra da je potrebno. Za nagradu ih škola svake godine vodi na stručni skup *Dani komunikacija* u Rovinju.

"Kreativni odjel VPŠZ-a je ciljano brendiran pod imenom Promotion3sto7, jer smo željeli ostaviti dovoljno širok prostor u percepciji svih oko nas: nastavnika, studenata i ciljanih javnosti, da nas percipiraju ne samo kao praktikum visoke škole već da djelujemo kao prava (interna) marketinška agencija – poput poduzeća. Zašto 3sto7? Zato što su prva okupljanja počela u dvorani 307, danas poznatijoj kao dvorani Kreativnog odjela."

Goran Luburić, mag. oec.,
voditelj Kreativnog odjela VPŠZ



PREDAVANJE IZ PRODUCT PLACEMENT-A PRETVORENO U GLAZBENI SPOT

Članovi interne marketinške agencije **Promotion 3sto7** i članovi benda **Face2Face** u duetu s kantautoricom **Antonijom Šolom** snimili su svoju prvu autorsku pjesmu. Promo spot nastao je kao rezultat projekta službeno nazvanog Projekt F2F, a obuhvaća integriranu PR kampanju službenog benda Visoke poslovne škole Zagreb, Face2Face (F2F), koja se odvija pod mentorstvom agencije Promotion3sto7. Projekt F2F ima za cilj obuhvatiti medijski prostor inovativnim pristupom kroz originalnu, nikad prije ispričanu PR priču. Strategija realizacije uključuje komunikaciju prema ciljanim tržištima (mediji, učenici i studenti, šira javnost) uz proaktivnost i kreativne ambicije studenata VPŠZ-a, a sve to zbog općeg cilja jačanja reputacije škole i promocije studijskih smjerova: marketinga i komunikacija.

KREATIVNI ODJEL 3STO7 GOSTOVAO NA Z1 TELEVIZIJI

Studenti VPŠZ-a, te članovi njenog Kreativnog odjela Krešimir Bartulović i Martin Frančina, zajedno s predavačem Goranom Luburićem gostovali su u ljetu 2014. na **Z1** televiziji u emisiji **Svakodnevno**. Povod gostovanja bila je zanimljiva priča oko nastanka i realizacije promotivnog spota za VPŠZ pod nazivom "Možda na kavi".

GUERILLA PROJEKT: U POTRAZI ZA ŽINIĆEM

Istoimeni video uradak studenata Visoke poslovne škole Zagreb (dostupan na Youtube-u) dio je projekta kreativne pozivnice za gostujuće predavanje gospodinu Nikoli Žiniću, suosnivaču prestižne agencije Bruketa&Žinić. Kako su klasične e-mail pozivnice prilično dosadne i suhoparne, studenti marketinga odlučili su se na nesvakidašnji korak - snimiti video pozivnicu u obliku trailera za akcijski film prigodnog naziva: 'U potrazi za Žinićem', realiziran tijekom kongresa Dani komunikacija u Rovinju (među ostalima, u organizacijskom odboru kongresa su bili Bruketa i Žinić). Nikola Žinić je bio oduševljen ovakvim pristupom i priznao da ga još nitko na tako originalan način nije pozvao na gostujuće predavanje.

O STUDIJU, UVJETIMA UPISA I ŠKOLARINI

PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ

Trajanje stručnog studija:
6 semestara
ECTS bodovi: 180

Stručni naziv:

stručni/a prvostupnik/ica
(baccalaureus/baccalaurea)
marketinga i komunikacija
(bacc. oec.)

Upisna kvota:

ukupno 140 redovnih i izvanrednih studenata,
od kojih 90 na smjer marketinga
i 50 na smjer komunikacija.

Osnovni uvjeti upisa:

završeno četverogodišnje
srednjoškolsko obrazovanje,
položena državna matura ili
proveden razredbeni postupak
i potpisan ugovor o studiranju.

SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ

Trajanje stručnog studija:
4 semestra
ECTS bodovi: 120

Stručni naziv:

stručni/a specijalist/ica marketinga
i komunikacija (struč.spec.oec.)

Upisna kvota:

80 studenata; 30 redovnih, 50
izvanrednih

Osnovni uvjet upisa:

završen preddiplomski studij s
ostvarenih najmanje 180 ECTS
bodova ili viša stručna sprema
izjednačena sa stručnim nazivom
prvostupnik/ca i potpisan ugovor o
studiranju.

Upisati se mogu i kandidati koji studiraju na nekom drugom visokom učilištu, a žele nastaviti školovanje na Visokoj poslovnoj školi Zagreb s pravom javnosti.

Svi kandidati obvezni su prijaviti se preko internetske stranice www.vpsz.hr, a svoje prijave za upis na prvu godinu stručnog studija s priloženim dokumentima (u originalu, ovjerenoj kopiji ili zakonom određenom e-obliku) kandidati predaju osobno u studentskoj službi Visoke poslovne škole Zagreb s pravom javnosti, Ulica grada Vukovara 68, 10000 Zagreb radnim danom od 9 do 19 sati do datuma do kojeg se mogu prijaviti na studij. Detaljnije informacije o potrebnoj dokumentaciji na www.vpsz.hr

VISINA TROŠKOVA STUDIJA:

PREDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ

za jednu akademsku godinu:
19.950,00 kn
Troškovi upisnine:
1.995,00 kn.

DIPLOMSKI SPECIJALISTIČKI STRUČNI STUDIJ

za jednu akademsku godinu:
22.500,00 kn
Troškovi upisnine:
1.995,00 kn.

IBAN broj:

HR8024020061100477071

otvoren u Erste & Steiermarkische banci.

MOGUĆNOSTI PLAĆANJA:

Plaćanje školarine moguće je na 4 rate, potrošačkim kreditom do 60 rata i kreditnim karticama na rate beskamotno (American Express do 10 rata, Diners do 12 rata) te karticama Visa, MasterCard i Maestro.

Popust na jednokratnu uplatu cijele školarina iznosi 7%. Dodatni popusti se još odobravaju i članovima uže obitelji koji upisuju VPŠZ, i to od 15 – 35 %, te zaposlenicima koje ista tvrtka upućuje na školovanje, u visini od 7 – 20 %. Popusti se mogu ostvariti po jednoj, onoj povoljnijoj osnovi, a uređeni su internim odlukama.

Detaljnije obavijesti svi

zainteresirani mogu dobiti i na telefone 01/6310 888, 01/6310 889, 01/6310 844, putem e-maila: vpsz@vpsz.hr ili na Internetskoj stranici www.vpsz.hr

STUDIRANJE UZ RAD

U današnjem poslovnom svijetu, posao djelatnika raznih poduzeća zahtijeva dodatno usavršavanje i obrazovanje kako bi se probili na tržištu, te tako pokazali svoju spremnost na učenje i napredovanje. Visoka poslovna škola Zagreb vam omogućuje da postignete potrebne kvalifikacije za svoj poslovni napredak i da usavršite svoja znanja i dodatne vještine.

Studiranje uz rad ideja je vodilja našeg izvanrednog studija, kojim zaposlenim ljudima i onima sa dodatnim obavezama omogućavamo da pohađaju i prate nastavu našeg studija marketinga i komunikacija. Izvanredni studij je prilagođen zaposlenima kako bi što kvalitetnije mogli ispuniti svoje studentske obveze i odvija se u pravilu radnim danom u popodnevним satima, između 17 i 21,30.



MARTINA GAŠLJEVIĆ

specijalistica za odnose s javnošću, Hrvatska Lutrija – bivša izvanredna studentica

„Kako sam već bila zaposlena u korporativnim komunikacijama, odnosno u Sektoru marketinga, nisam puno razmišljala oko odabira fakulteta. Upravo je smjer komunikacija na VPŠZ nudio ono što je meni odgovaralo po pitanju programa i stjecanja stručnih znanja i koje je, u konačnici, u skladu s potrebama mog posla.“



VISOKA POSLOVNA ŠKOLA **ZAGREB**
ZAGREB SCHOOL OF BUSINESS

Ulica grada Vukovara 68
10000 Zagreb, **HRVATSKA**
TEL: 01/ 6310 888, 6310 889, 6310 844;
FAX: 01/ 6310 628;
EMAIL: vpsz@vpsz.hr

www.vpsz.hr



member

